



# Virksomhedsplan for Odder Golfklub

## 2018 – 2020

Odder Golfklubs virksomhedsplan er bestyrelsens overordnede ledelsesværktøj. Den revideres årligt og fremlægges for klubbens medlemmer, således at alle er orienteret om de fremadrettede aktiviteter i klubben. Kommentarer til virksomhedsplanen modtages med glæde.



Niels Erik Hvillum  
Søren Erik Nielsen  
Anne Marie Vestergaard  
Rasmus Akstrup Wagtmann  
Niels Vestergaard  
Rikke Mikkelsen  
Søren Casparij

## ● ● ● Indhold

<b>Odde Golfklubs formål .....</b>	<b>4</b>
<b>Odde Golfklubs grundlæggende værdier .....</b>	<b>4</b>
<i>Aktiviteter i Odde Golfklub (OG) .....</i>	4
<i>Forening frem for forretning .....</i>	4
<i>Idræt for alle .....</i>	4
<i>Banen og bygningerne .....</i>	5
<i>Odde Golfklub som arbejdsplads .....</i>	5
<i>Frivilligt arbejde .....</i>	5
<i>Gensidig respekt .....</i>	5
<i>Sponsorer og samarbejdspartnere .....</i>	5
<i>Respekt for natur og miljø .....</i>	5
<b>Organisationsdiagram .....</b>	<b>6</b>
<b>Klubbens organisering - de valgte .....</b>	<b>7</b>
<i>Bestyrelsens sammensætning og opgaver .....</i>	7
<i>Formand .....</i>	7
<i>Næstformand .....</i>	7
<i>Kasserer .....</i>	7
<i>Forretningsudvalg .....</i>	7
<i>Udvalg .....</i>	7
<i>Baneudvalg .....</i>	7
<i>Markedsføringsudvalg .....</i>	8
<i>Begynderudvalg .....</i>	8
<i>Klubber i klubben .....</i>	8
<i>Frivillige .....</i>	8
<i>Sponsorudvalg .....</i>	8
<i>Turneringsudvalg .....</i>	9
<i>Blad- og nyhedsbrevudvalg .....</i>	9
<i>Husudvalg .....</i>	9
<i>Golf Team Odde udvalg .....</i>	9
<i>Juniorudvalg .....</i>	9
<i>Baneservice .....</i>	9
<i>Handicapudvalg .....</i>	10
<b>Klubbens organisering – de ansatte .....</b>	<b>10</b>
<i>Klubsekretær .....</i>	10
<i>Chef greenkeeper .....</i>	10
<i>Golftræner .....</i>	10
<i>Forpagter af cafe og shoppen .....</i>	10
<b>Situationsbeskrivelse 2018 .....</b>	<b>11</b>
<i>Analyse af nuværende situation .....</i>	11
<i>Styrker: .....</i>	11
<i>Svagheder: .....</i>	11
<i>Muligheder: .....</i>	11
<i>Trusler: .....</i>	11
<b>Golfspilleren i Centrum .....</b>	<b>12</b>
<i>Opfølgning på analyseværktøjet .....</i>	12
<b>Strategiske udfordringer .....</b>	<b>13</b>
<i>Udfordringer frem mod 2020 .....</i>	13
<i>Alderssammensætningen .....</i>	13
<i>Presset på banen .....</i>	13
<i>Klubhuset .....</i>	14



<i>Banens vedligeholdelse</i> .....	15
<i>Strategiske fokusområder</i> .....	15
<b>Odder Golfklub i tal</b> .....	<b>15</b>
<i>Antal medlemmer</i> .....	15
<i>Kønsfordelingen</i> .....	16
<i>Medlemstyper</i> .....	16
<i>Økonomien</i> .....	17
<b>Overordnede aktiviteter</b> .....	<b>18</b>
<i>Aktiviteter for de næste år frem mod 2020</i> .....	18
<i>Banen:</i> .....	18
<i>Klubhus:</i> .....	18
<i>Administration, nærområder og frivillige:</i> .....	19
<i>Træning og café:</i> .....	19
<i>Markedsføring:</i> .....	19
<i>Nye medlemmer:</i> .....	19
<i>Turneringer:</i> .....	19
<i>Baneservice:</i> .....	20
<i>Golf Team Odder - GTO:</i> .....	20
<i>Juniorerne:</i> .....	20
<i>Sponsorerne:</i> .....	20
<i>Dialog:</i> .....	20
<b>Fravalg</b> .....	<b>21</b>
<b>Forudsætninger</b> .....	<b>21</b>
<b>Økonomien fremover</b> .....	<b>22</b>
<b>Konklusion</b> .....	<b>22</b>
<b>Ikrafttrædelse</b> .....	<b>23</b>

## ... 1 Odder Golfklubs formål

### ***Klubbens mission***

Det er klubbens formål at skabe gode muligheder for at medlemmerne kan dyrke golf, og med udgangspunkt i fællesskabet og det sociale liv i klubben at udbrede kendskabet til golfsporten. Klubben skal drive en golfbane og organisere de dertil hørende idrætslige aktiviteter, således at klubbens medlemmer kan udøve golfspillet under de bedst mulige forhold.

### ***Klubbens vision***

- At banen fremtræder i en stand, der er lige så god som vore omkringliggende klubbers.
- At banen fremstår som en venlig bane, der er let at færdes på for spillere i alle aldre.
- At banen tilrettelægges så den tilgodeser "klubgolferen".
- At klubbens sociale ånd fastholdes og til stadighed udvikles.
- At der til stadighed er mere end 1000 aktive medlemmer inklusive juniorer.
- At klubben drives med en sund positiv økonomi.

## ... 2 Odder Golfklubs grundliggende værdier

### ***Aktiviteter i Odder Golfklub (OG)***

Golfspil anses som en idræt og er Odder Golfklubs eneste aktivitet. Dette betyder, at klubben ikke engagerer sig i aktiviteter, som ikke direkte eller indirekte udspringer fra golfspillet.

### ***Forening frem for forretning***

Driften af Odder Golfklub bør og skal nødvendigvis basere sig på en kombination af foreningsaktiviteter og de heraf afledte forretningsbaserede aktiviteter. Dette fordi forretningsbaserede indtægter i et vist omfang er en forudsætning for at kunne finansiere driften af klubben. Men Odder Golfklub er først og fremmest en forening, hvilket betyder, at medlemmernes interesser, adgang til banen og klubbens sociale liv skal have 1. prioritet i forhold til forretningsdelen.

### ***Idræt for alle***

Odder Golfklub er åben for golfspillere på alle niveauer. Gennem sin kontingentpolitik og ved særlig støtte inden for de af generalforsamlingen godkendte budgetter vil OG stimulere golfinteressen også blandt unge golfspillere. Klubben vil desuden tilmelde hold til turneringsspil og støtten til disse hold vil delvis stamme fra særlige sponsoraftaler. Herudover vil klubben ikke favorisere enkelte medlemmer eller medlemsgrupper på fællesskabets bekostning.

Det er tilladt at benytte buggies, eller andre golfdesignede eldrevne køretøjer, men hensynet til banen skal dog altid tilgodeses. Benyttes disse må de kun befinde sig på stier eller på fairways.



### ***Banen og bygningerne***

OG vil tilbyde medlemmerne en bane af god kvalitet, og driften skal udøves ved brug af en god og tidssvarende maskinpark. Banens udvikling skal til stadighed respektere det oprindelige design og stedets naturværdier. Klubbens bygninger, herunder klubhus, bagrum og maskinhus, skal løbende vedligeholdes og om nødvendigt fornys.

### ***Odder Golfklub som arbejdsplads***

Odder Golfklub er arbejdsgiver for klubsekretær, greenkeepere og golftrænere. Vi vil tilstræbe at være en attraktiv og rummelig arbejdsplads, også for forpagter af cafe og shop. Det betyder, at der er fokus på trivsel og udvikling.

De ansatte skal sikre, at rammerne for klubaktiviteterne er på plads, men det er medlemmerne selv, som skal udfylde rammerne.

### ***Frivilligt arbejde***

Odder Golfklub bygger på et forpligtende fællesskab mellem medlemmer, forældre til juniorer og ansatte. Klubben vil i størst muligt omfang gøre brug af medlemmernes frivillige og ulønnede arbejdsindsats til klubbens aktiviteter. Gruppen af medlemmer, der yder en ulønnet arbejdsindsats, er en væsentlig og betydende del af klubbens foreningsliv.

### ***Gensidig respekt***

Odder Golfklub skal være et rart sted at være for alle uanset alder og forudsætninger. Derfor vægtes den gensidige respekt, tolerance og en god omgangstone mellem medlemmerne højt. Under dette henregnes ligeledes overholdelse af dresscode.

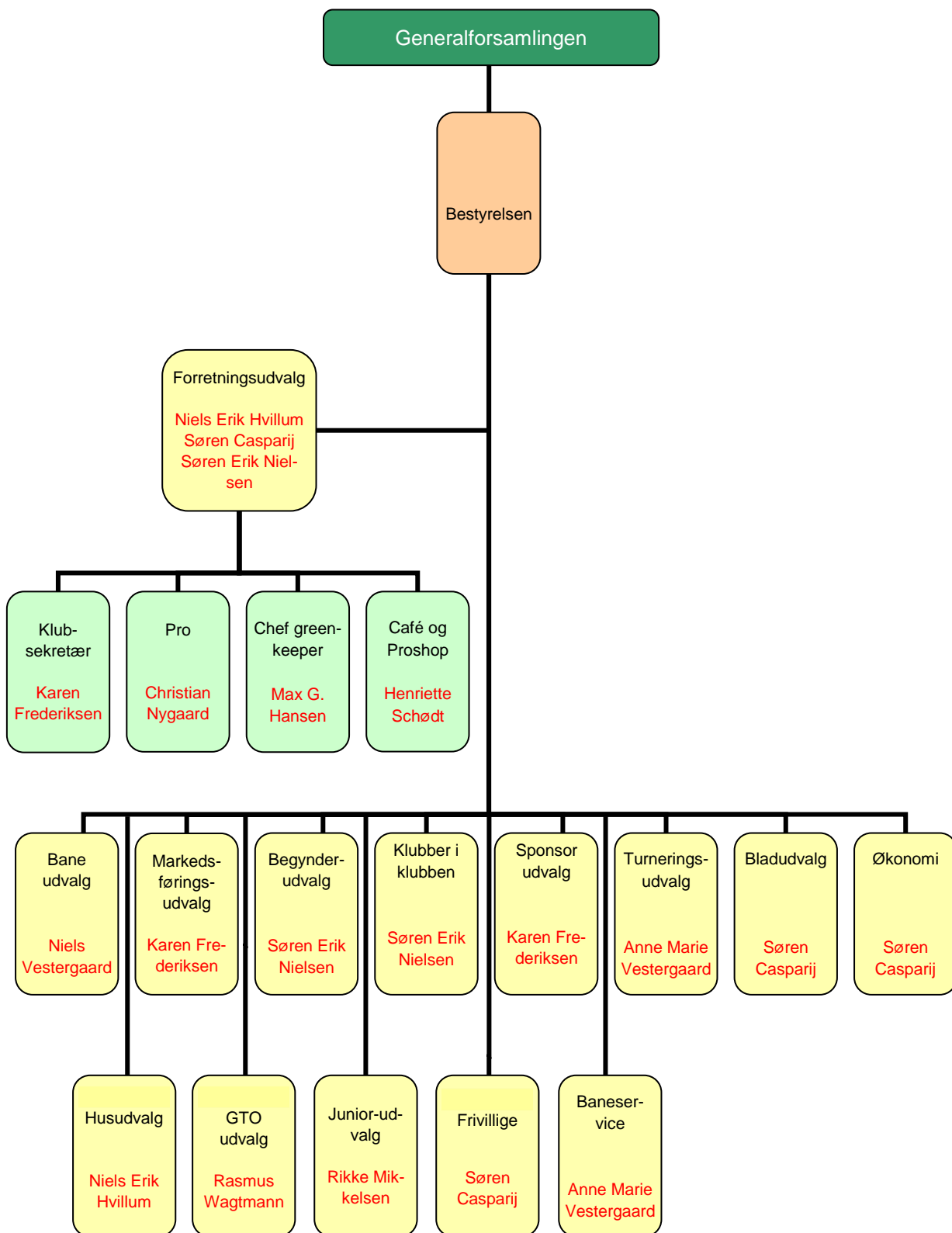
### ***Sponsorer og samarbejdspartnere***

Odder Golfklub ønsker et værdiskabende samarbejde med sponsorer og samarbejdspartnere, hvilket fra klubbens side vil ske ved en synliggørelse af sponsorer og samarbejdspartnere med appel om en medlemsmæssig opbakning. Endvidere ved regelmæssig kommunikation med disse. Sponsorerne er naturlige leverandører til klubben.

### ***Respekt for natur og miljø***

Odder Golfklub ønsker at tilvejebringe langsigtede og varige miljøløsninger, der mindst svarer til de lovmæssige krav. Vi ønsker således at leve op til de krav, der stilles til driften af en golfklub, så miljøpåvirkningen fra aktiviteter i klubbens regi begrænses mest muligt.

# 3 Organisationsdiagram



## Klubbens organisering - de valgte

### **Bestyrelsens sammensætning og opgaver**

Bestyrelsen består af 7 personer, der vælges på generalforsamlingen i henhold til klubbens vedtægter. Det er bestyrelsens ansvar at lede klubben og træffe de nødvendige beslutninger.

Bestyrelsen fastlægger klubbens virksomhedsplan, herunder målsætninger og budgetter for klubbens udvalg og forretningsområder.

### **Formand**

Formanden er sammen med næstformanden klubbens ansigt udadtil og er klubbens politiske repræsentant i forhold til eksterne interessenter. Formanden leder bestyrelsesmøderne. Formandens ansvar er klubbens overordnede drift og udvikling. Formanden er født medlem af klubbens forretningsudvalg.

### **Næstformand**

Næstformanden overtager formandens opgaver ved forfald. Herudover har næstformanden det administrative ansvar for bestyrelsesarbejdet. Næstformanden er født medlem af klubbens forretningsudvalg.

### **Kasserer**

Kassereren er ansvarlig for klubbens økonomi og udarbejdelse af månedsregnskaber, budgetopfølgning, udarbejdelse af årsbudget og likviditetsbudget. Kassereren er ansvarlig for kontakten til skat, bank og revisor og er født medlem af forretningsudvalget. Det er kassererens ansvar, at klubben overholder lovgivningen for korrekt regnskabsførelse.

### **Forretningsudvalg**

Forretningsudvalget består af klubbens formand, næstformand og kasserer. Forretningsudvalgets primære arbejdsopgaver er:

- At varetage personaleansvaret for de ansatte og forpagter af cafe og shop.
- At være ansvarlig for klubbens økonomi.
- At tage ansvaret for den daglige drift og vedligeholdelse af klubbens ejendomme samt renholdelse af disse.
- At tage ansvar for greenfee gæster og deres betaling.
- At være ansvarlig for at de nedsatte udvalg lever op til deres forpligtelser.
- At være ansvarlig for overholdelse af indgåede kontrakter.

Klubsekretæren er forretningsudvalgets og bestyrelsens sekretær.

### **Udvalg**

Bestyrelsen nedsætter efter behov et antal udvalg, der arbejder selvstændigt. Formanden for de enkelte udvalg skal i den udstrækning det er muligt være medlem af bestyrelsen. Hvert udvalg fastsætter selv sine arbejdsopgaver ifølge de mål der er sat af bestyrelsen, og rapporterer årligt skriftligt til den samlede bestyrelse.

### **Baneudvalg**

Udvalgets ansvarsområde er golfbanens standard, udvikling og pasning. Formanden skal drage omsorg for, at der i et samarbejde mellem udvalget og chef greenkeeperen årligt udarbejdes planer for banens pasning og fornyelse samt budget for dette. Dette gælder



også maskinparken. Forslagene forelægges bestyrelsen til godkendelse, hvorefter planen danner udgangspunkt for det videre arbejde med banen.

Ændringer af banens udformning kan alene ske med bestyrelsens godkendelse og evt. efter konsultation med en banearkitekt. Formanden har ligeledes ansvar for at formulere og løbende revidere lokalreglerne for spil på banen.

### **Markedsføringsudvalg**

Udvalget har ansvaret for at klubbens medlemsantal holdes så konstant som muligt på ca. 1100 medlemmer. Udvalgets opgaver er:

- Udarbejdelse af markedsføringsmateriale
- Kontakt til pressen
- Gennemførelse af PR aktiviteter i klubben
- Gennemførelse af hvervekampagner
- Ansvarlig for Golfens dag og andre "hvervedage"

### **Begynderudvalg**

Udvalget har ansvar for introduktion af nye medlemmer. Det er endvidere udvalgets ansvar at fastlægge hvilke færdigheder nye medlemmer skal beherske, før de må spille på den store bane uden følgeskab af mere erfarne spillere. Udvalget skal sikre, at begynderne tilbydes uddannelse og træning i et sådant omfang, at de bliver i stand til at begå sig på en golfbane.

Begynderudvalget sørger for planlægning og afvikling af de ugentlige begynderturneringer og sikrer i forbindelse hermed, at der deltager rutinerede golfspillere, som kan bistå begynderne under turneringerne.

Endvidere sørger begynderudvalget for afvikling af begynderprøver og har ansvaret for særlige tiltag overfor høj handicappere.

### **Klubber i klubben**

Udvalget har ansvaret for at koordinere disse klubbers ugedagsturneringer. Det gælder bl.a. fastsættelse og håndhævelse af retningslinjer for anvendelse af gunstart og blok bookninger, således at generne for klubbens andre medlemmer og greenfee gæster minimeres mest muligt.

### **Frivillige**

Udvalget har ansvaret for at koordinere og tilrettelægge alle de frivillige hjælperes arbejdsindsats. Endvidere ansvar for at føre et kartotek over alle frivillige, med oplysning om hvilke aktiviteter de tager del i, samt mail adresse og telefonnumre. Dette kartotek opdateres løbende, og vil også indeholde en pulje af potentielle frivillige. Endvidere har udvalget ansvaret for at afvikle den årlige turnering for frivillige, med efterfølgende frokost.

### **Sponsorudvalg**

Udvalget har ansvaret for at klubben har et passende antal sponsorer samt at pleje disse. Udvalgets opgaver er yderligere at:

- Forhandle og udarbejde kontrakter
- Sponsorpleje herunder kommunikation og information med sponsorerne
- Afvikle sponsormatchen
- Skaffe nye sponsorer og koordinere med turneringsudvalget
- Opdatere sponsoroversigten





### **Turneringsudvalg**

Udvalget har ansvaret for at fastsætte klubbens turneringsbetingelser, og afgøre evt. tvister vedrørende samme. Endvidere at udarbejde klubbens årlige officielle turneringsplan, samt bemandsplan for gennemførelse af disse. Udvalget er endvidere ansvarlig for propositionerne for afvikling af klubbens årlige mesterskaber og sikre gennemførelsen af disse.

### **Blad- og nyhedsbrevudvalg**

Udvalgets formål er at udgive "Golfen" to gange årligt, samt udsende en nyhedsmail efter behov. Udvalgets opgaver er at indhente redaktionelt stof, tegne annoncer og koordinere sponsorer med sponsorudvalget.

### **Husudvalg**

Udvalget har ansvaret for at klubbens bygninger fungerer efter hensigten og sikre vedligeholdelse - indvendigt som udvendigt samt sikre at installationerne er funktionsdygtige og lovlige. Endvidere at foretage indkøb af små anskaffelser, sørge for indvendig og udvendig skiltning og tilsikre at alarmen og yderligere tyveriforanstaltninger fungerer, herunder føre regnskab med udleverede nøgler.

### **Golf Team Odder udvalg**

Udvalget har som sit ansvarsområde at træne og dygtiggøre de golfspillere der spiller på klubbens elitehold. Endvidere at holde dialogen med GTO sponsorerne. Det er formandens, pro'ens og kaptajnernes opgave at arrangere træning, udtage hold samt afvikle turneringskampe under DGU.

### **Juniorudvalg**

Udvalget har ansvar for introduktion af nye juniormedlemmer og for igennem arbejdet med juniorerne at skærpe og fastholde deres interesse for golfspillet. Endvidere er det den junioransvarliges ansvar, at der i juniorafdelingen tilbydes træning og andre aktiviteter, der fremmer en sund social trivsel, og som gør det attraktivt at være juniorspiller i Odder Golfklub. Det er udvalgets ansvar, at der tilbydes juniorerne deltagelse i turneringer såvel i som udenfor klubben, og at der etableres et godt samarbejde med juniorspillernes forældre.

### **Baneservice**

Udvalget har ansvaret for, at der udføres baneservice i klubben. Udvalgets opgaver er, at udføre baneservice på banen efter et på forhånd udarbejdet vagtskema. Baneservicepersonalet har kompetence til:

- At påtale manglende efterlevelse af de vedtagne regler og etiketter for spil på banen og forlange disse overholdt.
- At påtale uacceptabel påklædning.
- At påtale spil uden gyldigt medlemskab eller greenfee-kvittering.
- At indberette personer med manglende medlemskab til sekretariatet.
- At indberette spillere, som nægter at efterleve henvisningerne fra baneservice-personalet.
- At påtale manglende overholdelse og bekræftelse af tider booket i Golfbox.
- Spillere der nægter at efterleve anvisninger fra baneservicepersonalet, kan af bestyrelsen idømmes spillekarantæne.

### **Handicapudvalg**

Det er altafgørende for golfspillet, at medlemmerne har et korrekt golfhandicap. Gennem sæsonen sørger den enkelte golfspiller, for daglig regulering på basis godkendte scorekort, således at handicaps altid er der opdateret.

Udvalget har pligt til at skride ind, hvis handicapreglerne ikke overholdes, og i øvrigt løse de problemer, der måtte opstå i forbindelse med handicapregulering.

Handicapudvalget er underlagt DGU's Amatør og Ordensudvalg og er dermed ikke underlagt Odder Golfklubs bestyrelse.

...

## **5**

## **Klubbens organisering – de ansatte**

### ***Klubsekretær***

Klubsekretæren varetager klubbens administration og daglige drift i overensstemmelse med bestyrelsens anvisninger. Klubsekretæren har ligeledes, sammen med baneservice, ansvaret for at bestyrelsens fastsatte regler for ophold og adfærd på arealer underlagt OG efterleves.

Klubsekretærens opgaver er at bemane klubbens sekretariat og servicere medlemmerne i alle relevante forhold i henhold til en udarbejdet arbejdsplan.

Klubsekretæren refererer til forretningsudvalget.

### ***Chef greenkeeper***

Chef greenkeeperen varetager den daglige pasning af banen i overensstemmelse med baneudvalgets retningslinjer.

Chef greenkeeperen leder og fordeler arbejdet blandt det ansatte greenkeeperpersonale.

Chef greenkeeperen refererer fagligt til formanden for baneudvalget og personalemæssigt til forretningsudvalget.

### ***Golftræner***

Som golftræner i Odder Golfklub er man ansvarlig for træning af klubbens medlemmer og gæster. Træneren er ansvarlig for den formaliserede træning af juniorer og turneringsspillere.

Forretningsudvalget udarbejder ansættelsesaftale, som specificerer trænerens ansættelsesvilkår og forpligtelser. Golftræneren refererer til forretningsudvalget. Træneren kan tilknytte løst assistance eller PGA elev, men kun efter skriftlig aftale med forretningsudvalget.

### ***Forpagter af cafe og shoppen***

Forpagter er selvstændig erhvervsdrivende, og driver cafe og shoppen i henhold til bestemmelser formuleret i kontrakt mellem Odder Golfklub og forpagter.

Kontrakten indgås årligt i fællesskab mellem forpagter og forretningsudvalg.

Forpagter refererer til forretningsudvalget.

## Situationsbeskrivelse 2018

### *Analyse af nuværende situation*

På nuværende tidspunkt står Odde Golfklub med følgende:

#### **Styrker:**

- Et godt klubliv og en god stemning blandt alle i klubben.
- Effektive udvalg og en velfungerende bestyrelse.
- Positivt økonomisk driftsresultat.
- Velfungerende moderne træning med dygtig PGA-pro, PGA-elev og assistenter.
- Hyggelig og velfungerende café..
- God beliggenhed.
- Par-3 bane til begyndere og træningsforhold.
- God velfungerende junior- og eliteafdeling.
- Central placering af bygninger, driving-range, par 3 bane, 1. tee, 9. og 18. green.
- Populære "klubber i klubben" med over 600 medlemmer.
- Mange spillende medlemmer.
- Nyere og velholdt maskinpark.
- Loyale medarbejdere.
- Medlemskab af Østjysk Golfring.
- Mange frivillige hjælpere.

#### **Svagheder:**

- En skæv aldersfordeling. Mange ældre medlemmer.
- For trang og dårlig plads i slidt og delvis uisoleret klubhus.
- Ingen offentlige transportmidler.
- Klubhus der ikke lever op til gældende lovgivning om saddetag.
- Svært for den "arbejdende" golfspiller at få tider, pga. de populære klubber i klubben.
- Ingen muligheder for baneudvidelse.
- Manglende udsyn på driving-range.
- Sårbare greens.
- Manglende sponsorer og markedsføringsaktiviteter.
- Ventelisten i senior klubben.
- Indskudsbeviser for DKK 930.000.
- Likviditeten og opsparede midler tillader ikke væsentlige investeringer.

#### **Muligheder:**

- Etablere nye bunkers og nye tee steder.
- Flere sponsorer.
- Søge og modtage fondsmidler til fornyelser.
- Leasing i stedet for selv at investere.
- Udvide samarbejdet i Østjysk Golfring.
- Få flere greenfeespillere og firmaarrangementer.

#### **Trusler:**

- Miljøkrav på banen.
- Klimaforandringerne.

- Stigende energiafgifter.
- Prisstigninger på "baneplejemidler".
- En dalende sponsorinteresse pga. alternativer fra sponsorerne.
- Konkurrence fra andre idrætsgrene.
- Fleksible medlemskaber.
- Tiltag fra konkurrenter.
- Manglende medlemstilgang.
- Få tilflyttere til kommunen.
- Golfsportens image opleves som dyr og snobbet.
- Kommunal grundskyld til foreninger.

## ... 7 Golfspilleren i Centrum

### *Opfølgning på analyseværktøjet*

Odder Golfklub har valgt at indgå i et samarbejde med Dansk Golf Union omkring undersøgelses- og arbejdsredskabet "Golfspilleren i Centrum". Det samme har mange andre golfklubber i Danmark besluttet at gøre, og herigennem får vi mulighed for direkte at sammenligne os med andre klubber, og derigennem lære af hvad andre gør.

"Golfspilleren i Centrum" samler i løbet af året information ind fra medlemmer og gæster, ved at sende spørgeskemaer til disse. Resultatet af disse spørgeskemaer er så tilgængelige online for de enkelte klubber. Nye og udmeldte medlemmer bliver også spurgt, og alle har mulighed for at skrive verbale kommentarer.

Vores forventninger er, at vi bliver bedre til at forstå de forhold og faktorer, som har betydning for vore medlemmers og gæsters oplevelse af klubben, således at vi får flere positive ambassadører blandt klubbens medlemmer og gæster.

Spørgeskemaerne giver os en detaljeret viden på 9 hovedområder:

1. Banen
2. Klubliv
3. Caféen
4. Klubhus
5. Træningsfaciliteter
6. Proshop
7. Træning
8. Ledelse og information
9. Priser og produkter

Resultatet er omsat i et pointsystem, der giver klare indikationer om, hvordan vi scorer. Der er indbygget et "benchmark-system", så vi på alle områder kan sammenligne os med de andre klubber fra hele landet eller blot de midtjyske klubber.

Data fra 401 medlemmer i 2017 ser således ud:

Hovedområde:	Odder Golfklub 2016:	Odder Golfklub 2017:	Landsplan 2017:
<b>Banen</b>	71	75	79
<b>Klubliv</b>	82	83	82
<b>Cafeen</b>	81	83	79
<b>Klubhus</b>	88	89	86
<b>Træningsfaciliteter</b>	80	81	80
<b>Proshop</b>	81	82	70
<b>Træning</b>	90	91	89
<b>Ledelse og information</b>	82	84	84
<b>Priser og produkter</b>	81	82	83
<b>Samlet indeks</b>	53	59	54

Der er fremgang på samtlige parametre fra 2016 til 2017. "Banen" scorer dog stadig under landgennemsnittet og rangerer blandt bund 12% på landsplan. Det samlede indeks er steget markant og vi placerer os nu 5 point over gennemsnittet på landsplan.

...

## 8

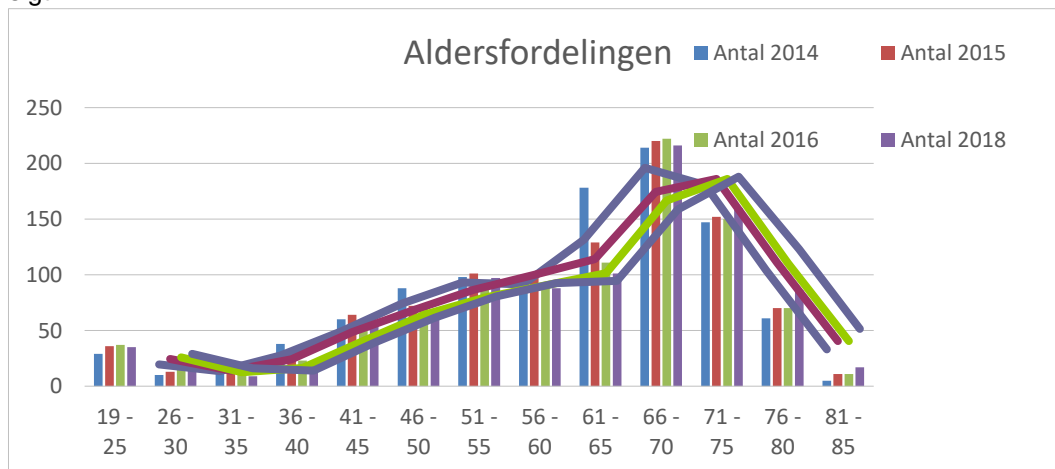
## Strategiske udfordringer

### Udfordringer frem mod 2020

Den gennemførte analyse af styrker, svagheder, muligheder og trusler og resultatet fra "golfspilleren i centrum" giver et billede af hvad der skal arbejdes med i de næste år, men der er fem helt overordnede forhold der strategisk skal fokusere på: Alderssammensætningen, presset på banen, klubhuset, banens vedligeholdelse og klubbens økonomi.

### Alderssammensætningen

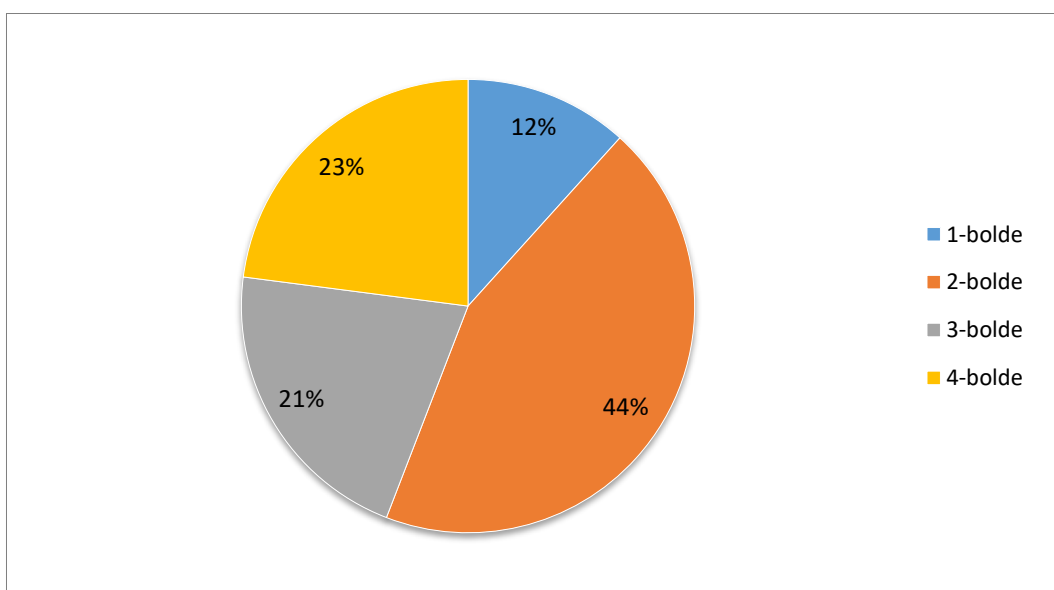
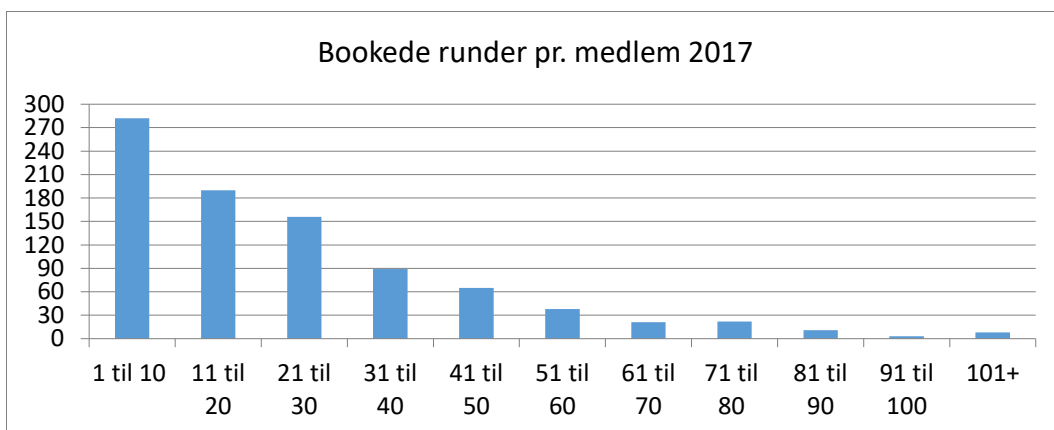
Den gennemsnitlige alder af medlemmerne i Odder Golfklub er 60,73 år. Sammenlignet med landsgennemsnittet på 54 år, er det højt. Selv om vore medlemmer sikkert er sundere end landsgennemsnittet er dette en udfordring for klubbens økonomi på længere sigt.



### Presset på banen

Der spilles markant flere runder på Odder Golfklubs anlæg end på vore nabobaner. Fra 1. januar til 31. december 2017, blev der spillet 26.155 runder i Odder Golfklub. Hertil

skal lægges turneringer, boldrendetider, klubber i klubben og blokblokeringer. Med disse runder kommer vi skønsomt langt op over 30.000 spillede runder. Landsgennemsnittet er på årsbasis 22.800 runder, så her er et klart bevis på at der er pres på vor bane. Et andet bevis er at vi i tidsrummet fra 07.00 til 20.00 har en bookingsprocent på 44,6 %. De næste grafer viser spillede runder per medlem samt fordelingen på 1, 2, 3 og 4 bolde. Det fremgår heraf af rigtig mange af vore medlemmer spiller to bolde. Det ville lette presset på banen, og mulighed for højere greenfee indtægter, hvis denne adfærd ændrede sig.



### **Klubhuset**

På grund af det flade tag opfylder vores klubhus ikke lokalplanen og kommunen har krævet det lovliggjort. Første midlertidige tilladelse blev givet den 17. august 1993 og varede indtil 1997. Forlængelse blev givet 7. februar 2002 og varede indtil 1. oktober 2007. Vi har fået midlertidig tilladelse til at benytte det nuværende klubhus, men der skal en snarlig løsning på klubhus-situationen.

Der foreligger et færdigt dispositionsforslag vedrørende renovering af klubhuset, hvortil der undersøges mulige finansieringsforslag.

### **Banens vedligeholdelse**

De sidste par år har der været foretaget enkelte ændringer på vor bane. Der er renoveret teesteder på udvalgte huller samt etableret og renoveret bunkers rundt omkring på banen. Derudover har vi i 2017 anskaffet en "green-roller", så der på trods af vor greens sårbarhed, kan optimeres på greens året rundt. Ligeledes blev der i 2017 ændret på teestedernes "navne". Der er således ikke længere noget der hedder gul eller rød tee, men derimod tee 54 og 47. Derudover er der etableret et teested til gavn for de nyeste medlemmer – tee 36.

I løbet af de næste år renoveres flere teesteder og bunkers for hele tiden at optimere på banens stand.

### **Strategiske fokusområder**

For at imødegå de strategiske udfordringer skal der fokus på markedsføringen overfor nye medlemmer og fastholdelse af vore nuværende medlemmer. Det er kun ved at fastholde vort medlemstal at vi kan bevare en sund økonomi.

Endvidere skal der over de næste år fokuseres på stram styring af vore omkostninger, således at opsparingen og likviditeten forøges.

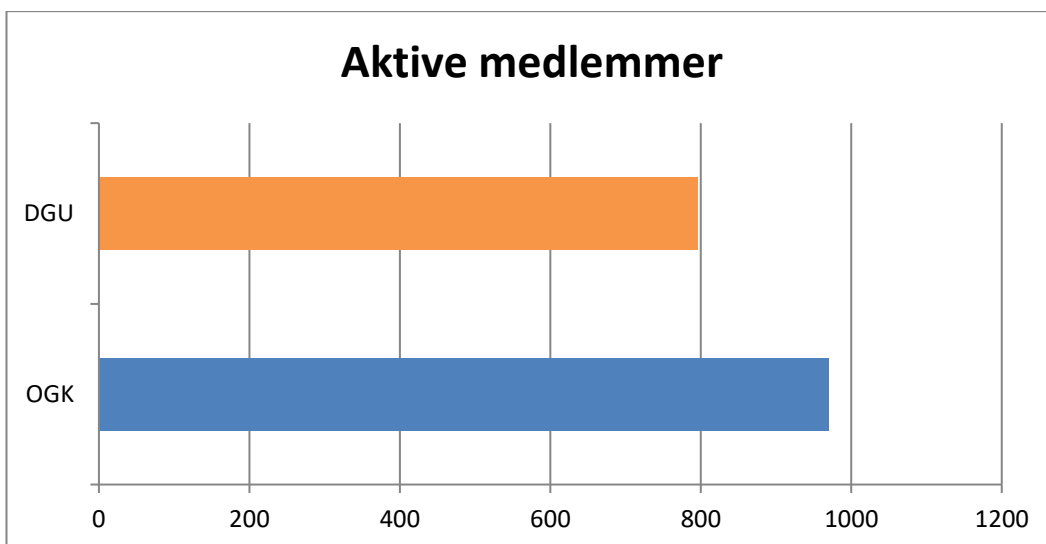


## 9

## **Odde Golfklub i tal**

### **Antal medlemmer**

Som den nedenstående graf viser, har vi i Odde Golfklub ca. 22 % flere aktive medlemmer end landsgennemsnittet.

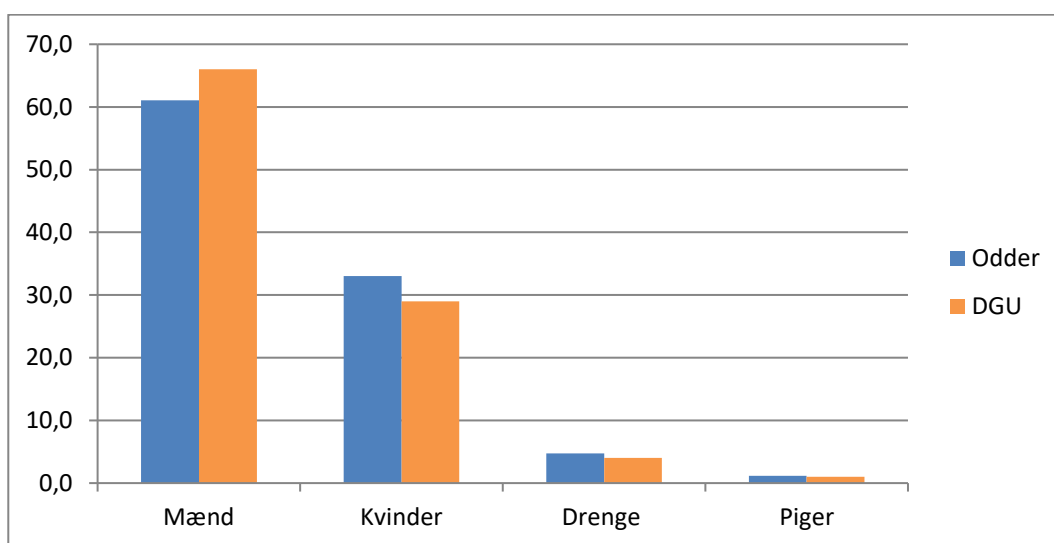


Den efterfølgende tabel viser antallet af senior medlemmer i klubben. Da det er dem der bærer langt størstedelen af kontingentet er det den gruppe der betyder mest for kontingent indtægterne. Men det ses tydeligt at antallet af seniormedlemmer er faldet kraftigt. Økonomisk er konsekvensen at der i 2018 mangler kontingent på ca. TDKK 110 årligt sammenlignet med 2016. Et sådant fald kan ikke indhentes ved stigende kontingent.

Antal	2014	2015	2016	2017	2018
Antal	745	693	673	677	647

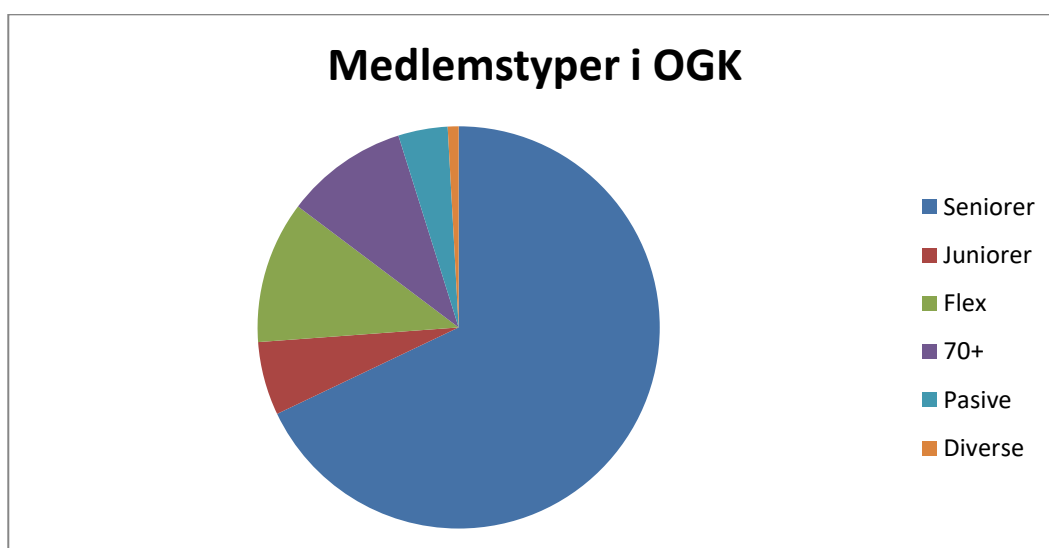
### **Kønsfordelingen**

Som den nedenstående graf viser, har vi en kønsfordeling nogenlunde som landsgennemsnittet. Vi er dog så privilegerede, at procentuelt har flere kvinder i Odder Golfklub – et segment, som tilsyneladende, synes svært at tiltrække på landsplan.



### **Medlemstyper**

Den nedenstående graf viser hvordan medlemmerne er fordelt på de enkelte medlemstyper. Det er stadig senior medlemskabet der tæller mest. Dette højst sandsynligt på grund af de mange medlemmer af klub i klubben – det sociale netværk.





### Økonomien

Efterfølgende tabel viser seniorkontingentet for 2018 i nogle af vore naboklubber. Som det ses ligger vi nu i den lidt dyrere ende af de klubber som vi plejer at sammenligne os med. Dog er det vigtigt, at kigge på, at prisforskellen mellem de midterste klubber ikke er specielt stor, hvorfor dette ikke er en større bekymring på nuværende tidspunkt. Medlemskontingent fastlægges fremover i takt med prisstigninger og niveau og kvaliteten hos sammenlignelige naboklubber, og det vil forsøges holdt på mellem 2 % og 3 %. På landsplan er gennemsnittet DKK 5.929.

Klub	Årskontingent DKK
Himmelbjerget	6.100
Hedensted	6.350
Juelsminde	6.400
Skanderborg (2017)	6.500
<b>Odder</b>	<b>6.700</b>
Horsens	6.725
Århus Golf klub	7.300

Som det ses af den nedenstående tabel har det økonomiske resultat over de sidste år været positivt. Dette selv om der i samme periode er nedbragt betydelig gæld og afskrevet ekstraordinært, og selv om mange ældre medlemmer har forladt klubben. Der er på nuværende tidspunkt henlagt MDKK 1.9 til forbedringer, og likviditeten er ved udgangen af 2017 ca. MDKK 3,8.

Resultatet er ikke differencen mellem indtægter og omkostninger. Afskrivninger og finansielle omkostninger er ikke vist.

TDKK	2013	2014	2015	2016	2017
Indtægter i alt	6.629	6.813	6.584	6.647	6.693
Omkostninger i alt	5.594	5.616	5.504	5.548	5.646
Resultat	182	143	70	67	160

En gennemgang af omkostningsstrukturen viser at den ikke har forandret sig markant fra de tidligere år.

TDKK	2013	2014	2015	2016	2017
Banedrift	3.392	3.180	3.070	3.191	3.353
Klubhusdrift	515	530	560	506	579
Kontingent DGU	162	158	160	163	159
Administrationsudgifter	873	940	962	945	857
Sportslige aktiviteter	579	709	694	693	661
Markedsføring	70	99	70	50	37
Omkostninger i alt	5.594	5.616	5.504	5.548	5.646

Efterfølgende tabel viser omkostningerne fra nogle af vore naboklubber sammenlignet med vores, hvor Odder er indeks 100. Alle tal er baseret på 2016 regnskaber.

Det er ikke muligt at foretage en direkte sammenligning, da der er store forskelle i, hvordan de enkelte omkostninger bogføres i de forskellige klubber. Der er også store forskelle i hvordan de enkelte klubber drives, hvor mange medlemmer de har, hvor mange der spiller banen, hvad der prioriteres og hvordan banen plejes og vedligeholdes.

Men hvis der skal sammenlignes, så ligger vi pænt til på alle tre parametre.

Index	Odder	Nabo 1	Nabo 2	Nabo 3	Nabo 4	Nabo 5
Banedrift	100	108	152	74	107	87
Klubhusdrift	100	95	190	110	109	56
Administration	100	64	179	107	127	48

## ... 10 Overordnede aktiviteter

### **Aktiviteter for de næste år frem mod 2020**

Følgende aktiviteter vil forsøges gennemført i de kommende år:

#### **Banen:**

Et større eftersyn af vore bunkers blev igangsat i 2016. Et samarbejde mellem baneudvalget og DGU's banearkitekt resulterede i en rapport, med anbefalinger til forbedringer og ændringer af bunkers. Flere bunkers har i årenes løb ændret udseende i forhold til det originale. Med denne plan bevæger vi os tilbage til det oprindelige design. Et antal bunkers er de seneste år renoveret og de kommende år skal flere bunkers delvis omlægges/renoveres og 1-2 fairway bunkers skal helt fjernes da de ligger blindt og uden for spil. Denne forbedring og optimering vil gavne det visuelle udtryk, golfspillet, samt reducere det antal timer der bruges på vedligehold. Arbejdet kører videre i 2018 og fortsætter med nøje hensyntagen til økonomi og personaleforbrug.

En renovering af et antal teesteder blev ligeledes påbegyndt i 2016. Flere af banens teesteder er der rettet op på siden da og de kommende år vil være præget af flere renoveringer af teesteder. Dette arbejde vil forløbe over flere år med en forhåbning om gennemsnitlig 3 renoverede teesteder om året. Til dette ligger der en hensyntagen til økonomi. I Et tidligere diskuteret 3. teested er ikke en del af planen på nuværende tidspunkt.

Der er i 2020 planen afsat TDKK 150 til årlige forbedringer på banen.

Maskinparken vedligeholdes og udskiftes efter behov. Skønsmæssigt for ca. TDKK 500 årligt. Staben af medarbejdere skal bestå af to greenkeepere, én greenkeeperlærling, én medhjælper samt en mekaniker der dog også er greenkeeper og tager del i det daglige banevedligehold. Banepersonalet deltager i relevant efteruddannelse.

#### **Klubhus:**

Som tidligere omtalt foreligger der et dispositionsforslag vedrørende renovering af klubhuset. Der undersøges mulige finansieringsforslag til dette.



### **Administration, nærområder og frivillige:**

Samarbejdet på sekretariatsniveau i Østjysk Golfring forsøges intensiveret, så klubberne udadtil optræder mere ens.

Der skal fortsat være en fastansat i administrationen, og nærområdet passes af en anlægsgartner og en assistent.

Organisering af de frivillige forstærkes og systematiseres yderligere, således at vores faste omkostninger kan holdes nede.

### **Træning og café:**

De økonomiske rammer for træning af såvel begyndere, juniorer, elite og etablerede spillere fastholdes med en fastansat PGA-pro og en PGA-elev. Klubben fastholder sammen med pro'erne mulighed for et undervisningskoncept baseret på video feedback og Track-Man. Vintertræningen vil foregå i og omkring det nuværende udslagshus, samt det nye udslagshus, der er under opbygning.

De økonomiske rammer for vor forpagter af caféen bibeholdes, så caféen til stadighed er et aktiv for klubben med brugervenlige åbningstider.

### **Markedsføring:**

Der afsættes flere ressourcer til markedsføringen, både økonomiske og antallet af frivillige der hjælper med "salget".

Golfens Dag, Golf & Burger og "Spil golf resten af året" fortsættes. Den løbende annoncering fortsætter i de trykte medier, men kendskabet til Odder Golfklub forsøges også skabt via tiltag på de sociale medier.

### **Nye medlemmer:**

Grundlæggende opfatter vi i Odder Golfklub, at arbejdet med nye spillere/medlemmer strækker sig over to sæsoner, før tilknytningen til golfklubben er ordentlig tilvejebragt. Der skal i 2018 arbejdes videre med at kvalificere hele klubbens set-up og forløb for begyndere. introduktionsmøder, gruppetræning og individuel træning, den spørgende vejleder og onsdagsturneringerne, samt overgangen til at blive fuldgældig medlem. Endvidere skal der være en særlig opmærksomhed overfor første års medlemmer og fastholdelse af disse. Der er oprettet en selvstændig Facebook-side til nye medlemmer, hvor man kan søge efter en eller flere at spille med.

Der skal især være fortsat fokus på de spillere, der ikke hurtigt nok kommer under hcp. 36 og herunder skal alle præsenteres for teknikker og udstyr til et langt slag. Klubben har et særligt tilbud for begyndere, der ligger i hcp. +45 (Udviklings Teams). Dette tiltag vil fortsætte.

Samtidig skal der fortsat skabes forståelse blandt alle medlemmer, om at begyndere nu engang går lidt langsommere gennem banen end garvede spillere.

Der etableres et kontingent der permanent er kr. 500 dyrere end et normalt kontingent, mod at der ikke betales indskud.

Sammen med Østjysk Golfring overvejes ensartet lavere greenfee samtidig med afskaffelse af alle former for rabatter.

### **Turneringer:**

Da der er rigtig stor tilslutning blandt medlemmerne til klubturneringerne er det hensigten fortsat at opretholde antallet af turneringer. Der afholdes således 12 sponserede klubturneringer om året i Odder Golfklub. Herudover afholdes der klubmesterskaber. Dette under forudsætning af at sponsorerne vedvarende bakker op.

Klubmesterskaber afholdes over 2 weekender i september. Proportionerne for klubmesterskaberne er hele tiden under revision, så de bedste klubmesterskaber opnås.



### **Baneservice:**

Baneservicepersonalets primære opgave er at stå ved 1. tee for at kontrollere, at det rigtige antal og de rigtige personer går ud på de rigtige tider. Der skal via information til alle vore medlemmer, opfordres til at der i spidsbelastningsperioder går ud i 4-bolde i stedet for 2-bolde.

### **Golf Team Odder - GTO:**

I GTO vil vi styrke vores spillere, især juniorer, så de bliver bedre golfspillere, ikke blot resultatmæssigt men i særdeleshed på det sociale plan, så de kan indgå i truppen på lige fod, som de ældre spillere. Når der er en god stemning i truppen, vil det også smitte af på resultaterne. Der vil fortsat blive spillet den årlige GTO-turnering for GTO-sponsorerne. GTO vil udover at støtte bredden, også hjælpe dem der har drømmen om en karriere, som professionel. Det vil bevirke at der skal skaffes flere sponsorer. Vi ser dette som et vigtigt tiltag, for at holde de dygtigste spillere i klubben, men arbejdet med at skaffe flere sponsorer er svært.

Det hårde arbejde i en lang årrække har medført stor anerkendelse fra resten af golf-Danmark, hvilket også har smittet af på tilgangen af spillere udefra. Vi fortsætter ud fra ideologien om, at ingen spillere skal have penge for at spille for GTO, men at man derimod skal gøre sig fortjent til at være en del af truppen. Derudover indgik GTO i 2017 en aftale med begynderudvalget om, at GTO bidrager som vejledere til en række onsdags-turneringer igennem sæsonen. Dette tiltag var en kæmpe succes og vi fortsætter glædeligt i de kommende år.

Målsætningen de kommende år er først og fremmest, at bygge videre på det stærke træningsmiljø og holdånden i truppen. Hvis dette opfyldes vil resultaterne være derefter. I 2018 har vi 3 herrehold i hhv. 2. division, 4. division og kvalifikationsrækken. Dameholdet spiller i kvalifikationsrækken og seniorerne spiller i 3. division.

### **Juniorene:**

Vores juniorafdeling må godt vokse lidt, især med piger, og vi skal samtidig fastholde vores unge medlemmer, således at de forbliver medlemmer, også efter de er fyldt 18 år. Det skal være sjovt, at gå til golf samtidigt med at der skal være udfordringer på alle niveauer. Dem der ønsker at lægge rigtig mange kræfter heri, skal motiveres med træning, ansvar og flere turneringer, men det at gå til golf skal også indeholde en stor mængde leg.

Vi skal fremover have fokus på flere ranglisteturneringer for de bedste, beholde vores junioruge og forsøge med flere weekendture samt arrangementer uden for klubben.

### **Sponsorerne:**

Sponsorerne skal plejes og promoveres. Sponsoraterne skal differentieres og fornyes. Hvis muligt skal sponsorindtægterne øges ved tilgang af flere nye sponsorer. Kommunikation og nyhedsmails til sponsorerne skal forbedres ligesom tilbuddene til disse skal gøres mere attraktive. Endvidere skal sponsorenes muligheder i forbindelse med turneringerne beskrives.

### **Dialog:**

Den interne dialog mellem bestyrelse, medarbejdere, udvalg og Klubber i Klubben skal bibeholdes, så vi derved til stadighed passer på det gode sociale miljø i klubben. Dette ved jævnlige møder og målrettet information på hjemmesiden, Facebook, ved generalforsamlinger og på medlemsmøder.

## 11 Fravalg

Denne virksomhedsplan har bevidst fravalgt nogle mulige mere vidtgående forandringer i Odde Golfklub. De væsentligste af disse er:

***Et tættere samarbejde eller fusion med en anden eller flere klubber:***

Østjysk Golfring vil være en oplagt mulighed for et snævert samarbejde. Over 20 % af medlemmerne spiller på hinandens baner regelmæssigt. Fravalget er sket på grund af usikkerhed på om tiden er moden, arbejdsbyrden med at starte et sådant samarbejde, medlemmernes og personalets indstilling og frygten for at klublivet vil blive ændret.

***Par 3-banen:***

Kunne omlægges til pay-and-play. Fravalgt da den er et væsentligt aktiv for nye medlemmer og den generelle træning.

***Køb af mere jord:***

Fravalgt ene og alene på grund af økonomien.

***Administration og forpagtning:***

Da disse områder fungerer tilfredsstillende på nuværende tidspunkt, og kun vil ændre det økonomiske billede marginalt er ændringer fravalgt.

***Omlægning af banen:***

Der foretages ikke væsentlige designmæssige ændringer af banen, men blot småændringer. Dette gælder også greens.

***En udlicitering af pasning af banen:***

Andre klubber har entereret med et eksternt firma til at passe den daglige drift af banen. Denne mulighed har vi fravalgt, da vi frygter en ringere vedligeholdelse og en ringere fleksibilitet, samtidig med at omkostningen vil blive større.

***Betaling for bolde:***

Andre klubber har gjort dette, men vi betragter det som et væsentligt aktiv, der er indeholdt i kontingentet.

## 12 Forudsætninger

De økonomiske forudsætninger for den i næste afsnit viste økonomiske fremskrivning er:

- Lille nedgang af antal medlemmer.
- 70+ medlemmerne falder årligt.
- Markedsføringen øges.
- Kontingentet stiger omkring kr. 100 til kr. 200 årligt.
- Stagnerende greenfee indtægter.
- Udgifterne stiger med 2 % per år.
- Omkostningsstrukturen er uændret.
- Administrationen er uændret.
- Konkurrenterne påvirker kun medlemstallet i meget begrænset omfang.
- Ingen af vore nabo klubber ændrer væsentligt på kontingent og indskud.

## ... 13 Økonomien fremover

Odder Golfklub har en sund økonomi, men der er desværre ikke sparet op til de renoveringer af banen og klubhuset som er nødvendigt. Klubben har over de seneste år afviklet en ikke ubetydelig gæld, samt investeret i en fornyelse af maskinparken. Fra 2013 er en del af maskininvesteringerne sket via leasing, hvilket har lettet vor likviditet.

Nedenstående tabel viser et økonomisk estimat frem mod 2020.

Det ses at en kontingent stigning årligt på ca. kr. 150, ikke helt kan opveje et faldende antal medlemmer, som er forudsat som konsekvens af alderssammensætningen i medlemskaren.

Omkostningerne kan holdes i ro som en konsekvens af de renoveringer og investeringer der er foretaget i årene før 2015.

Klubhuset blev i 2016 fuldt afskrevet, og maskinparken er næsten fuldt afskrevet i 2018, hvorefter en gradvis fornyelse vil være nødvendig.

Der er i perioden fra 2018 indregnet investeringer i maskiner for MDKK 1 og baneforbedringer for MDKK 1.

Likviditeten i periodens slutning vil være forbedret med ca. MDKK 1.

Der er i forudsætningerne ikke indregnet renovering af klubhus.

TDKK	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indtægter	6.813	6.584	6.647	6.693	6.410	6.340	6.240
Banedrift	3.180	3.070	3.191	3.353	3.158	3.200	3.165
Klubhusdrift	530	560	506	579	605	600	600
Administrationsudgifter	1.098	1.111	1.108	1.016	1.089	1.060	1.034
Klubblad	17	8	12	-16	-19	-19	-19
Sportslige aktiviteter	692	686	681	677	641	600	600
Markedsføring	99	70	50	37	43	40	40
Renter netto	0	-56	-60	-80	-40	-40	-50
Afskrivninger	1.054	954	972	808	811	750	750
Resultat	143	70	67	160	41	69	20

## ... 14 Konklusion

Det er bestyrelsens opfattelse, at de omtalte aktiviteter for de næste år vil imødeses medlemmernes ønske om at vi til stadighed har en klub:

- Hvor pleje og vedligeholdelse af banen er i centrum.
- Hvor en sund økonomi årligt giver et overskud til dækning af fremtidige investeringer.
- Hvor atmosfæren er rar for såvel den nye som den erfarne spiller.

Det bliver ikke en dans på roser at gennemføre denne plan, men med det afsæt Odder Golfklub har i 2018, både medlemsmæssigt, økonomisk og socialt, er det vores opfattelse at det kan lade sig gøre.

## ... 15 Ikrafttrædelse

Virksomhedsplanen er tilsluttet af bestyrelsen 20. marts 2018, og vil blive lagt på klubbens hjemmeside umiddelbart herefter.

---

Niels Erik Hvillum

---

Søren Erik Nielsen

---

Rasmus Wagtmann

---

Rikke Mikkelsen

---

Søren Casparij

---

Niels Vestergaard

---

Anne Marie Vestergaard